



# IMPOSTA DI SOGGIORNO

un contributo per la bellezza dei nostri posti



## PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL' IMPOSTA DI SOGGIORNO 2013

## Indice

<b>PREMESSA.....</b>	<b>3</b>
<b>MISSION.....</b>	<b>4</b>
<b>OBIETTIVI.....</b>	<b>4</b>
<b>AZIONI.....</b>	<b>5</b>
<b>MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI.....</b>	<b>6</b>
<b>PIANO DI MOBILITA' INTERNA.....</b>	<b>9</b>
<b>QUALITA' AMBIENTALE DEL PAESE.....</b>	<b>11</b>
<b>FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2013.....</b>	<b>11</b>
<b>INFORMAZIONE TURISTICA E NUOVE TECNOLOGIE.....</b>	<b>12</b>
<b>PIANO FINANZIARIO.....</b>	<b>14</b>

## **PREMESSA**

Il turismo, data la forte vocazione del luogo, è settore trainante dell'economia locale e fonte principale di reddito, sia diretto che indotto. E' necessario porre in essere per tale settore così strategico la visibilità e l'importanza dovute, rendendo il sistema moderno, aggiornato e competitivo.

A partire dal 2011 sono state individuate **un'adeguata programmazione sul turismo e politiche per lo sviluppo economico e turistico**, facendo leva da un lato su una comunicazione e un'informazione più incisive e dall'altro sull'incremento e miglioramento dell'offerta dei servizi.

La programmazione ha inteso affrontare in maniera prioritaria **il diretto coinvolgimento degli operatori del settore nelle scelte amministrative in materia di turismo**, a cominciare dalla necessità di interrogarsi circa le soluzioni da dare ai nodi strutturali del settore legati all'assenza di una chiara identità territoriale e conseguente carenza di informazione sul mercato delle vacanze.

**Si è affermata un'indiscutibile sinergia tra il pubblico e il privato** che ha permesso il conseguimento di evidenti obiettivi:

- costituzione della Cooperativa Le Terre di Abu Tabela fra gli operatori turistici;
- comunicazione e promozione del binomio sentieristica/gastronomia, attraverso la partecipazione ad eventi di primissimo livello come: Eurochocolate di Perugia e Salone del Gusto di Torino ;
- programmazione e promozione del brand Agerola sui Sentieri degli Dei, attraverso la partecipazione ai più importanti appuntamenti fieristici: BIT di Milano, BMT di Napoli;
- promozione e comunicazione sui media radiotelevisivi: Sky, RaiUno, RaiDue, RaiTre, National Geographic, Fox, Radio Kiss Kiss, RTL;
- programmazione di eventi estivi di qualità nel Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei, attraverso il coinvolgimento dell'ente Pro Loco di Agerola;
- incremento dell'offerta dei servizi di nuova tecnologia, attraverso l'abbattimento del digital divide in località maggiormente esposte come S. Lazzaro e l'installazione di punti wifi pubblici e gratuiti in tutte le piazze e nei luoghi di maggior concentrazione pubblica;
- incremento dell'offerta dei servizi di informazione turistica: cartellonistica in tutte le piazze finalizzata a garantire migliori condizioni di orientamento ai turisti circa le

bellezze paesaggistiche, naturalistiche e sentieristiche, i punti di interesse storico-culturali e gli eventi di maggior rilievo;

- incremento della qualità dei servizi dell'accoglienza e dell'ospitalità;
- applicazione dell'imposta di soggiorno.

Si è fatta strada la filosofia secondo cui una città che intende oggi costruirsi un futuro sicuro deve porsi di fronte a questo impegnativo compito con lo stesso atteggiamento aperto, solidale, consapevole della propria identità, positivo e concreto, garantito dalla sua natura e dalla sua storia.

## **MISSION**

**Agerola, capitale del buon vivere:** la mission.

Il punto nodale della strategia è la **riqualificazione del territorio attraverso la ricerca del Bello e del Buono**, caratterizzando il bello del buono e il buono del bello:

- **Bello** è curare il tessuto urbano, gli elementi paesaggistici e i percorsi sentieristici per renderli più "attraenti": migliorare ciò che si ha dentro per comunicarlo meglio fuori.
- **Buono** è valorizzare il vasto paniere dell'enogastronomia, sia attraverso la ristorazione locale sia incentivando e valorizzando le produzioni e la trasformazione dei prodotti tipici.

## **OBIETTIVI**

Tenendo come riferimento la creazione di un prodotto turistico unico composto da **turismo sentieristico, paesaggistico, gastronomico e culturale**, l'obiettivo nel breve periodo, anche alla luce delle evidenti difficoltà economiche degli enti locali, è incrementare la domanda, stimolando una maggiore **qualità nel servizio dell'accoglienza e dell'ospitalità**, attraverso l'implementazione dei servizi turistici, dall'innovazione all'informazione, dalla mobilità interna alla cura dell'arredo urbano, della sentieristica e del paesaggio.

Il metodo praticato per attuare la prospettiva di crescita in materia di turismo e nello specifico il reperimento dei fondi necessari al miglioramento delle condizioni di soggiorno per gli ospiti è rintracciabile nell'applicazione dell'imposta di soggiorno, in vigore nel Comune di Agerola dal 1° gennaio 2013, il cui gettito è destinato al finanziamento degli interventi in materia di turismo e promozione del territorio ai sensi dell'art. 2 del

Regolamento Comunale per la disciplina dell'imposta di soggiorno, approvato con D.C.C. n. 34 del 31.10.2012 e successive modifiche.

Fermo restando l'impropria definizione di tassa di soggiorno piuttosto che contributo da richiedere agli ospiti per la bellezza dei nostri luoghi, vanno considerate le aspettative che gli stessi ospiti ripongono nel pagamento del "piccolo obolo" al Comune di Agerola rispetto alla qualità della propria vacanza, all'offerta dei servizi proposti, alla facilità di muoversi, alla cura e manutenzione del territorio, alla bellezza dell'ambiente, all'accessibilità alle informazioni del luogo, al bisogno di sicurezza.

## **AZIONI**

La ricerca della soddisfazione dei nostri ospiti rispetto alle aspettative che essi ripongono nella buona riuscita della vacanza, impone soluzioni migliorative all'offerta turistica del territorio, fatte di servizi delle imprese e scelte delle istituzioni locali, relative sia agli aspetti primari dei soggiorni che a quelli complementari e relativi al territorio. Una comprensione dell'importanza che il turista dà a questi aspetti consente di relativizzare l'indice di soddisfazione percepito rispetto alla vacanza.

Dal Rapporto Annuale 2012 dell'Osservatorio Nazionale del Turismo si evince che uno dei fattori di offerta che il turista italiano e straniero nel loro insieme valuta di fondamentale importanza per la riuscita della vacanza è **la capacità del territorio di intrattenere e orientare il visitatore.**

Le scelte in merito che competono all'Ente, e che rimandano all'opportunità di cogliere i punti di forza e i punti di debolezza del territorio interessato, presuppongono l'individuazione di un quadro di azioni teso a:

1. potenziare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. garantire un servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. incentivare l'offerta di intrattenimento;
6. restyling dei canali di comunicazione;
7. intervenire sulle nuove tecnologie.

## **MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI**

I sentieri, data la naturale vocazione del territorio, rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto essi sono il volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, che risentono notevolmente dello sviluppo pressante delle aree costiere.

Da un'approfondita indagine delle attuali condizioni dei sentieri si pone la necessità di avviare una programmazione articolata degli interventi da operare: rifacimento gradini, ricostruzione macere, decespugliamento, rimozione rifiuti, realizzazione parapetti di protezione, fascinate e segnaletica.

Si delineano due fasi programmatiche. Una prima fase riconducibile alla identificazione dei principali sentieri a cui è seguita la relativa verifica delle condizioni di percorribilità. Una seconda fase riconducibile alla definizione e alla pianificazione degli interventi da eseguire corredati da un preciso piano di posa di una nuova segnaletica verticale e orizzontale, capace di riportare informazioni chiare e diversificate per tutti gli escursionisti ed essenzialmente costituita da bacheche informative, tabelle segnavia, e marcatura con vernice.

### **1. Identificazione dei Sentieri**

- Circuito Tre Calli;
- Da Bomerano a Tuoro per Gole di Praia;
- Sentiero Monte Catiello;
- Da Campora al Monte Cervigliano
- Circuito Colle Sughero (Chiesa di San Pietro – Crocelle – Colle Sant'Angelo – Traforo);
- Convento di Cospiti;

### **2. Definizione interventi**

- **Circuito TRE CALLI**

#### **Descrizione:**

Percorso: Bomerano (P.zza) – Pendola – M. Tre Calli – Capo Muro – Paipo – Bomerano

Lunghezza: circa 8 Km

**Interventi da eseguire:**

Tratto Pendola – Tre Calli:

Decespugliamento e rifacimento gradoni in legno ove necessario.

Tratto Tre Calli – Capo Muro - Paipo

Decespugliamento.

**Segnaletica:**

Apposizione di pannello descrittivo inizio sentiero e in località Capo Muro, apposizione tabelle segnavia lungo il percorso, marcatura con vernice lungo il percorso.

- **Da Bomerano a Tuoro per Gole di Praia**

**Descrizione:**

Percorso: Bomerano - Santa Barbara - Furore – San Lazzaro

Lunghezza: circa 5 Km

**Interventi da eseguire:**

Tratto Bomerano - Santa Barbara - Furore – San Lazzaro:

Decespugliamento e rifacimento gradoni in legno ove necessario.

**Segnaletica:**

Apposizione di pannello descrittivo inizio sentiero, apposizione tabelle segnavia lungo il percorso, marcatura con vernice lungo il percorso.

- **Sentiero del MONTE CATIELLO**

**Descrizione:**

Percorso: Bomerano (P.zza) – Pendola – M. Tre Calli – Capo Muro – vetta del Monte Catiello

Lunghezza: circa 6 Km

**Interventi da eseguire:**

Tratto Capo Muro – vetta del Monte Catiello:

Decespugliamento

**Segnaletica:**

Apposizione di pannello descrittivo inizio sentiero, apposizione tabelle segnavia lungo il percorso, marcatura con vernice lungo il percorso.

- **Da Campora al Monte Cervigliano**

**Descrizione:**

Percorso: Campora Palasport – Polveriera – Fiobana – Campora Via Delle Sorgenti

Lunghezza: circa 3 Km

**Interventi da eseguire:**

Tratto Campora Palasport – Polveriera – Fiobana:

Decespugliamento e rifacimento gradoni in legno ove necessario.

**Segnaletica:**

Apposizione di pannello descrittivo inizio sentiero, apposizione tabelle segnavia lungo il percorso, marcatura con vernice lungo il percorso.

- **Circuito COLLE SUGHERO**

**Descrizione:**

percorso: Chiesa di San Pietro Pianillo – Carbone – Crocelle - Colle Sughero - Colle Sant'Angelo – Traforo.

Lunghezza: circa 10 Km

**Interventi da eseguire:**

Tratto Chiesa di San Pietro Pianillo – Carbone – Crocelle - Colle Sughero - Colle Sant'Angelo – Traforo:

Decespugliamento e rifacimento gradoni in legno ove necessario.

**Segnaletica:**

Apposizione di pannello descrittivo inizio e fine sentiero, apposizione tabelle segnavia lungo il percorso, marcatura con vernice lungo il percorso.

- **CONVENTO DI COSPITI**

**Descrizione:**

Percorso: San Lazzaro (P.zza) – Santa Lucia – Cospiti - M.te Murillo - Santa Lucia - San Lazzaro (P.zza)

Lunghezza: circa 4 Km

**Interventi da eseguire:**

Tratto San Lazzaro (P.zza) – Santa Lucia – Cospiti - M.te Murillo - Santa Lucia - San Lazzaro (P.zza):

Decespugliamento e rifacimento gradoni in legno ove necessario.

### **Segnaletica:**

Apposizione di pannello descrittivo inizio sentiero e nei pressi del rudere del convento, apposizione tabelle segnavia lungo il percorso, marcatura con vernice lungo il percorso.

## **PIANO DI MOBILITA' INTERNA**

Una città a vocazione turistica come Agerola non può prescindere dalla soluzione dei problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti.

Da un'attenta verifica degli attuali servizi di trasporto pubblico emergono criticità difficilmente superabili se non si interviene su un miglioramento degli standard di trasporto locale rispetto alle reali necessità di mobilità adeguate alla conformazione del territorio.

Attualmente il territorio comunale di Agerola non è garantito da un servizio pubblico di trasporto interno consono alla realtà del nostro paese, in quanto l'unica autolinea di trasporto presente è quella della SITA che negli ultimi anni, a fronte di evidenti difficoltà che attanagliano il settore, ha esercitato continui e a volte drastici tagli alle corse con ricadute negative sui servizi minimi garantiti di mobilità interna.

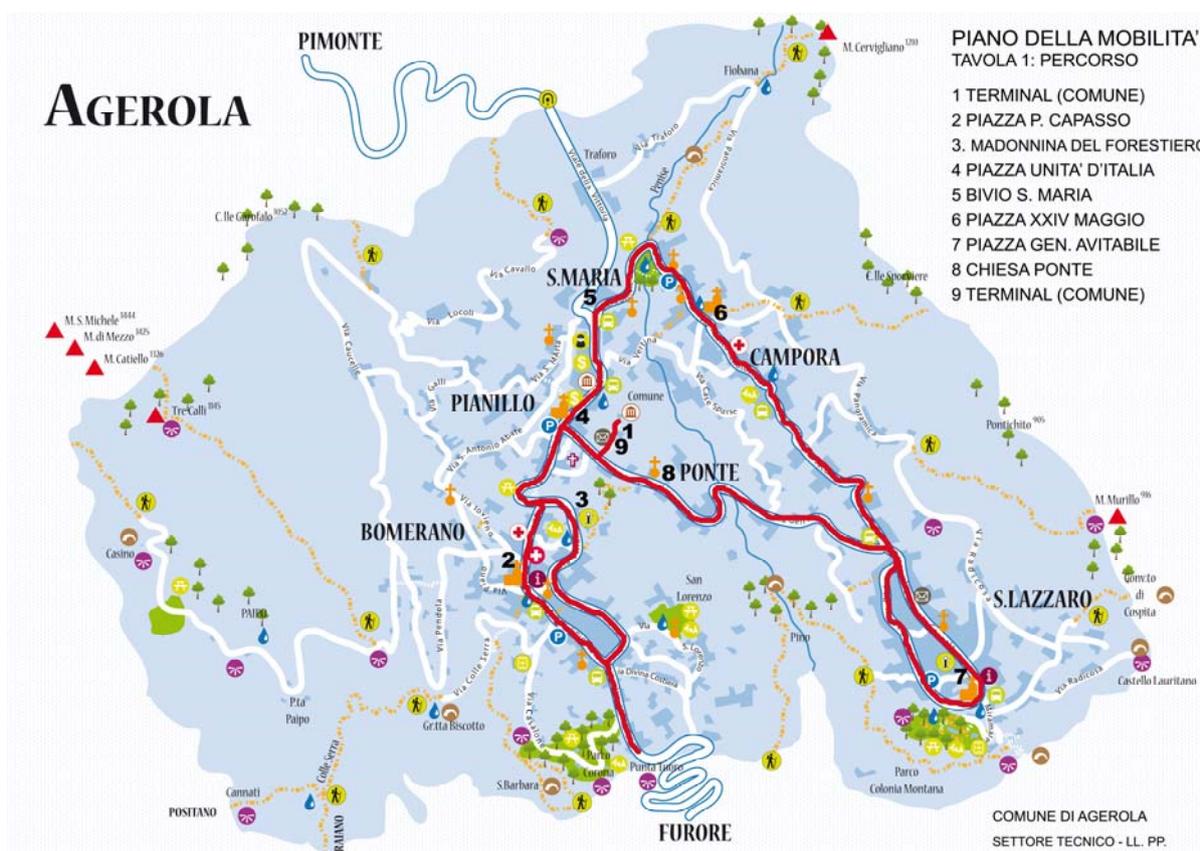
Nel rispetto dell'art. 5 della Legge Regionale Campania n. 3/2002 che attribuisce agli Enti Locali la facoltà di istituire servizi di trasporto di linea aggiuntivi a quelli definiti minimi, si individua come soluzione l'istituzione di un'autolinea a garanzia di un servizio continuo e costante nel solo ambito territoriale di Agerola, che vada ad integrare il già efficiente servizio di collegamento con il versante costiero istituito, da qualche anno a questa parte, su iniziativa privata delle strutture ricettive per i propri clienti, nel periodo estivo e quindi a più alta vocazione turistica.

Il piano di mobilità interna si rivolge

- **al turista**, al fine di soddisfare la scelta di destinazione turistica sotto l'aspetto dell'interesse culturale, storico, paesaggistico e sentieristico;
- **all'utenza locale**, al fine di soddisfare le esigenze di salvaguardia dell'ambiente e di riduzione del traffico veicolare in quanto sarà di fatto disincentivato l'utilizzo di proprie autovetture per gli spostamenti brevi all'interno del paese.

La definizione del piano di mobilità interna prevede come elementi cardine:

- **attivazione in forma sperimentale nel periodo estivo da metà giugno a settembre**, in giorni e orari che tengano conto della necessità di evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, attualmente in servizio;
- nello stesso periodo si valuta l'opportunità di istituire un servizio per turisti, sul modello del "sightseeing", con finalità di visite guidate in punti panoramici e lungo i punti di interesse storico/culturale;
- regolamento delle **condizioni di viaggio** per disciplinare ogni dettaglio del servizio;
- **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
- piano definitivo del **percorso**, come da immagine di seguito



- piano delle **fermate** della navetta interna, adeguatamente segnalate con apposita cartellonistica.

## **QUALITA' AMBIENTALE DEL PAESE**

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Riteniamo di aver raggiunto uno straordinario traguardo, spezzando il circolo vizioso della disinformazione e della scarsa sensibilità collettiva in tema di rifiuti, con l'avvio nel luglio 2012 della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico. Risultati che hanno consentito al Comune di Agerola di arricchire il proprio curriculum ed essere così ammesso, nel marzo scorso, all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi", che funga da stimolo per ribadire buone pratiche amministrative e modelli virtuosi di gestione del territorio.

Si pone a questo punto la necessità di approfondire il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica. **Colorare le piazze di Agerola è l'obiettivo.**

In tal senso si prevede un capillare intervento rivolto a dare maggiore colore alle piazze cittadine, ai punti panoramici e alle aree da passeggio, mettendo a dimora nelle fioriere e nelle aiuole numerose tipologie di essenze arboree.

Le azioni previste sono:

- un piano di individuazione di nuove aiuole, soprattutto in prossimità delle piazze;
- iniziative di coinvolgimento degli istituti scolastici nella messa in opera delle piante a fioritura primaverile ed estiva;
- manutenzione delle aiuole esistenti e messa in opera delle piante a fioritura primaverile ed estiva.

## **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2013**

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé un imponente attrattore turistico.

L'edizione 2012 ha portato ad Agerola alcuni tra i nomi più importanti della scena italiana, sia per il teatro che per la musica, ospitando le varie manifestazioni, da luglio a settembre, in cinque straordinari spazi, in particolare nella suggestiva ex Colonia Montana e nell'antico Palazzo Acampora.

Una ricca rassegna di teatro, musica e poesia che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome ai tre premi conferiti durante lo svolgimento del Festival. Positivo il riscontro di pubblico e di critica sulla kermesse che già alla sua prima edizione è riuscita a mettere a segno un parterre di ospiti di tutto rispetto come Gragnaniello, NCCP, Placido, Giannini, Danieli, Pagano, Sue Song, Piovani solo per citarne alcuni.

Confermare e, se possibile, ampliare il ricco **calendario di eventi**, coinvolgendo attivamente l'ente Pro Loco, che rappresenta una straordinaria leva di successo per il territorio, proseguendo e rafforzando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per affermare un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama;
- integrare all'offerta di intrattenimento percorsi sentieristici ed enogastronomici;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

## **INFORMAZIONE TURISTICA E NUOVE TECNOLOGIE**

Dopo il wifi pubblico e gratuito in tutte le piazze e in particolare nei punti di maggior frequentazione e il superamento, finalmente, del digital divide in zone come S. Lazzaro con la copertura totale dell'ADSL, riteniamo di aver compiuto uno slancio in avanti notevole se si pensa alle barriere tecnologiche che fino ad oggi hanno impedito soprattutto agli operatori turistici lo svolgimento della normale attività professionale. Rendere fluida la navigazione internet significa agevolare il lavoro di chi con il web deve confrontarsi tutti i giorni.

A questo punto si pone la necessità di individuare soluzioni agevoli per gli utenti del web che visitano il sito istituzionale del Comune di Agerola, aventi il duplice obiettivo di:

- predisporre in home page due sezioni, l'una già esistente inerente l'attività istituzionale del Comune e l'altra, da sviluppare, contenente la piattaforma di informazioni turistiche;

- di organizzare la piattaforma web di informazione turistica coordinata con le info e le finalità di orientamento previste sulla cartellonistica installata nelle piazze (sentieri, punti di interesse, eventi, QRcode), ma rispondente alle evidenti necessità di fornire un design di qualità, di agevolare la correlazione tra i siti delle strutture ricettive e le attività di aggiornamento e approfondimento sui contenuti di:
  - storia
  - come arrivare
  - sentieristica
  - punti d'interesse storico-culturale
  - offerta dell'intrattenimento
  - offerta enogastronomica
  - strutture alberghiere ed extralberghiere
  - offerte turistiche
  - photogallery e video
  - gite turistiche
  - mappa della città
  - servizi utili

Dopodichè l'attenzione alle nuove tecnologie impone lo sviluppo di un **App TurismoAgerola**, che permetta di accedere direttamente dal dispositivo cellulare, nei punti in cui sia disponibile una connessione ad Internet, a tutte le informazioni utili per conoscere Agerola. L'obiettivo è ideare un'applicazione facile e pratica da consultare, che faccia interagire il turista con l'esperienza del paese, attraverso diverse sezioni utili per ricercare le informazioni su tutti i **punti di interesse**, i **percorsi sentieristici**, le **strutture ricettive** e i **ristoranti** del nostro territorio. Una sezione completamente dedicata agli **Eventi** per essere sempre informato sugli avvenimenti del territorio e sulle risorse ed eventi delle realtà limitrofe.

L'offerta integrata dei servizi turistici proposta sul web dovrà trovare immediata fruibilità soprattutto da parte dei turisti che verranno sul territorio comunale.

1. Individuazione di un sistema che metta in rete tutti i servizi online offerti in maniera totalmente gratuita anche nella connettività. Attraverso questo sistema il turista troverà nei punti di sosta e nelle postazioni strategiche del tessuto urbano un cartello che illustra la presenza del Servizio e semplici spiegazioni di come usufruirne. Lo strumento utilizzato sarà il **QRcode**, grazie al quale il turista dal

proprio dispositivo del cellulare otterrà tutte le informazioni riguardanti il punto di interesse, dove è stato installato il cartello (Palazzi, Musei, Chiese, Manifestazioni ecc).

2. Distribuzione di una guida turistica cartacea di Agerola.

## **PIANO FINANZIARIO**

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2013 presenta come parametro oggettivo il dato statistico contenuto nel documento trasmesso dall'Ente Provinciale del Turismo in merito alla movimentazione dei flussi turistici nel settore alberghiero e extraalberghiero, nel Comune di Agerola nell'anno 2011. Si ritiene tale documento un atto attendibile per delineare una stima economica del gettito di entrata dall'imposta di soggiorno nell'anno 2013.

Tra l'altro la movimentazione dei flussi turistici registrata ad Agerola nell'anno 2011 e quantificabile in circa 29.000 presenze, bilanciata con altre variabili oggettive (comunicazione, promozione, investimenti ma anche l'evidente crisi del settore terziario) rappresenta un dato statistico considerevole per definire un quadro generale delle presenze turistiche per l'anno in corso.

Quindi, tenendo conto delle modalità di pagamento dell'imposta di soggiorno e della sua prima applicazione per l'anno 2013 nel Comune di Agerola, e della movimentazione dei flussi turistici poc'anzi descritta, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 25.000,00**.

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

1. manutenzione e cura dei sentieri\_ **€ 5.000,00**
2. piano di mobilità interna\_ **€ 7.000,00**
3. qualità ambientale del paese\_ **€ 3.000,00**
4. festival Agerola sui Sentieri degli Dei, ed. 2013\_ **€ 10.000,00**

Eventuali variazioni in positivo del gettito di entrata dell'imposta di soggiorno saranno destinate alla realizzazione delle restanti attività descritte nel presente piano, ovvero:

1. informazione turistica e nuove tecnologie
  - restyling sito istituzionale del Comune di Agerola\_ **€ 2.000,00**
  - App TurismoAgerola\_ **€ 5.000,00**
  - cartellonistica integrata con QrCode\_ **€1.500,00**
  - guida turistica\_ **€ 5.000,00**