



# **IMPOSTA DI SOGGIORNO**

un contributo alla bellezza dei nostri posti



**Piano di utilizzo  
dei proventi derivanti  
dell'imposta di soggiorno  
ANNO 2014**

**Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 15 del 21.05.2014**

## Indice

<b>PREMESSA</b> .....	3
<b>STATISTICHE ANNO 2013</b> .....	4
<b>RISULTATI ANNO 2013</b> .....	5
INFOGRAFICA RISULTATI.....	6
<b>MISSION</b> .....	7
<b>OBIETTIVI</b> .....	7
<b>AZIONI</b> .....	8
<b>MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI</b> .....	9
<b>PIANO DI MOBILITA' INTERNA</b> .....	9
<b>QUALITA' AMBIENTALE DEL PAESE</b> .....	11
<b>FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2013</b> .....	12
<b>PROMOZIONE ED INFORMAZIONE TURISTICA</b> .....	13
<b>ALTRE ATTIVITA'</b> .....	14
<b>PIANO FINANZIARIO</b> .....	14

## **PREMESSA**

Il turismo, data la forte vocazione del luogo, è settore trainante dell'economia locale e fonte principale di reddito, sia diretto che indotto. E' necessario porre in essere per tale settore così strategico la visibilità e l'importanza dovute, rendendo il sistema moderno, aggiornato e competitivo.

Come si evince dal Piano di utilizzo dei proventi dell'Imposta di Soggiorno nell'anno 2013, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 20 del 10/5/2013, si è sottolineato l'impegno in direzione di **un'adeguata programmazione sul turismo e di chiare politiche per lo sviluppo economico e turistico**, agendo su interventi strutturali che tenessero conto di una comunicazione e un'informazione più incisive e di un incremento e miglioramento dell'offerta dei servizi.

La programmazione ha inteso affrontare in maniera prioritaria **il diretto coinvolgimento degli operatori del settore nelle scelte amministrative in materia di turismo**, che ha portato all'affermazione di **un'indiscutibile sinergia tra il pubblico e il privato**, resa evidente in principal modo nell'attività di programmazione, applicazione e gestione dell'imposta di soggiorno, in vigore nel Comune di Agerola dal 1° gennaio 2013, e poi concretizzatasi nelle periodiche azioni di concertazione rispetto alle diverse tipologie di interventi.

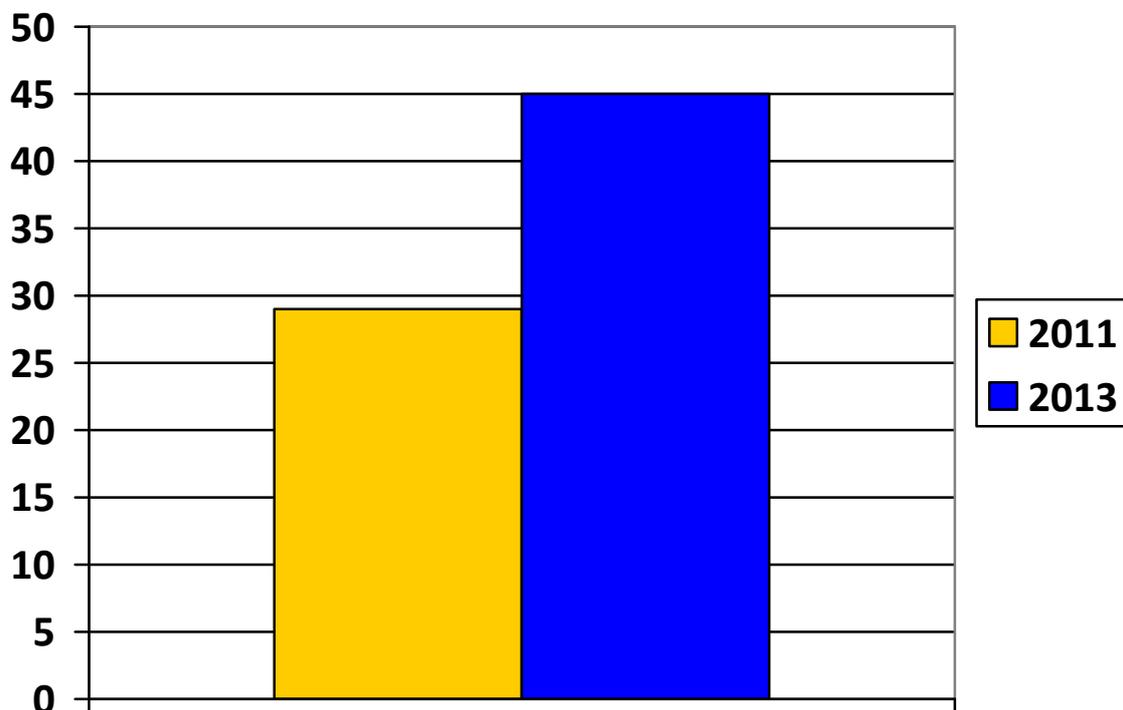
Si è fatta strada, in questi anni, la filosofia secondo cui una città, che intende oggi costruirsi un futuro sicuro, deve porsi di fronte a questa sfida con un atteggiamento aperto, solidale e consapevole della propria identità, natura e storia.

## **STATISTICHE ANNO 2013**

Nella predisposizione del Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2013, è stato individuato come parametro di riferimento il dato statistico contenuto nel documento trasmesso dall'Ente Provinciale del Turismo in merito alla movimentazione dei flussi turistici nel settore alberghiero e extraalberghiero, nel Comune di Agerola risalente all'anno 2011. Tale dato, all'atto della previsione del gettito per l'anno 2013, è stato considerato un parametro attendibile per la definizione del Piano Finanziario e dei riferimenti statistici in materia di presenze turistiche. Infatti, tenuto conto che la movimentazione dei flussi turistici registrata ad Agerola nell'anno 2011 è stata quantificata in circa 29.000 presenze, si è stimato per l'anno 2013 un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 25.000,00**.

Al fine di garantire una gestione efficiente dell'imposta di soggiorno, il Comune di Agerola ha dotato tutte le strutture ricettive di una piattaforma web orientata in grado di semplificare la procedura di registrazione clienti e incasso imposta di soggiorno. Tale software, oltre a presentarsi come l'unico strumento di gestione dell'imposta di soggiorno, è stato sviluppato intorno ad una procedura web, completa ed affidabile, che consente un'interazione continua delle strutture ricettive con l'Ente Comunale in termini di trasmissione report, statistiche e rendicontazioni in tempo reale. Dai dati, certi e attendibili, estrapolati dal software di gestione emerge un risultato inequivocabile e positivo ovvero nell'anno 2013 Agerola ha registrato **45.155 presenze turistiche** pari ad un **incremento superiore al 55%** rispetto al 2011 (come da grafico in basso), e **13.418 arrivi con un media di circa 3,5 giorni di soggiorno a turista.**

**Un dato che tradotto in termini economici, e più precisamente in termini di gettito reale dell'imposta di soggiorno, equivale a poco più di € 45.000.**



**rapporto presenze turistiche**

L'incremento delle presenze turistiche implica tuttavia una valutazione positiva non solo sotto l'aspetto di un gettito superiore alla stima. La strategia turistica di Agerola mira a proporsi come incentivo al potenziamento dell'attività di settore, stimolando l'avvio di

nuove start-up e incentivando l'occupazione. Difatti i segnali sono più che positivi in rapporto all'incremento esponenziale di nuove attività ricettive avviate dal 2011 ad oggi. Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nel periodo preso in considerazione **sono state avviate 19 strutture extralberghiere con un incremento di poco inferiore al 50% per un totale di 44 strutture ricettive turistiche esistenti.**

### **RISULTATI ANNO 2013**

La strategia di sviluppo turistico risponde a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

La domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un'offerta sempre più articolata e competitiva: spesso, infatti, è l'offerta che sotto lo stimolo dell'innovazione e della creatività, tende a creare nuove domande e nuovi bisogni.

Nel corso del 2013, l'intensa attività di programmazione turistica già avviata negli anni precedenti ha interessato due tipologie di interventi: **una promozione più incisiva e l'incremento della qualità dei servizi.** Alla base il coinvolgimento diretto degli operatori turistici nelle scelte amministrative, da sempre condizione necessaria, ha consentito l'applicazione dell'imposta di soggiorno dal 1° gennaio 2013 (Del. di C.C. n. 34 del 31/10/2012 e modificato con Del. di C.C. n. 4 del 16/01/2013), quale strumento per intervenire su tutte le iniziative di carattere turistico.

Intensificando le azioni di promozione del brand Agerola sui Sentieri degli Dei, già negli anni precedenti perseguite tramite i maggior media radiotelevisivi, la partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche e una programmazione di eventi dal forte significato culturale e artistico, l'anno 2013 si è caratterizzato per un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità.

Nello specifico, **il duplice obiettivo di migliorare la capacità attrattiva del territorio e di soddisfare la ricerca dei nostri ospiti rispetto alle aspettative che essi ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza,** ha indotto il Comune di Agerola ad orientare le proprie scelte turistiche all'interno di un quadro di azioni, così come indicato nel Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno 2013 e approvato con Delibera di C.C. n. 20 del 10/05/2013.

Il quadro di azioni era orientato a:

1. potenziare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;

2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. garantire un servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. incentivare l'offerta di intrattenimento;
6. restyling dei canali di comunicazione;
7. intervenire sulle nuove tecnologie.

I risultati hanno ampiamente ripagato aspettative e risorse messe in campo. Gli obiettivi preposti nel Piano di utilizzo dei proventi dell'anno 2013 sono stati praticamente tutti centrati: uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla rete di collaborazione instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore.

*L'infografica di seguito meglio descrive il 100% dei risultati conseguiti.*



## MISSION

**Agerola, capitale del buon vivere:** è la mission che ispira la redazione del Piano del 2014.

Il punto nodale della strategia è proseguire sulla strada della **riqualificazione del territorio attraverso la ricerca del Bello e del Buono**, caratterizzando il bello del buono e il buono del bello.

## OBIETTIVI

Tenendo conto della rilevante vocazione turistica del territorio, ampiamente ripagata dalla scelta di Agerola come location di eccellenza nel mercato turistico legato al trekking, all'ambiente e alla cultura, gli obiettivi del 2014 devono tener conto delle aspettative che gli ospiti ripongono nel pagamento del "piccolo obolo" al Comune di Agerola rispetto alla qualità della propria vacanza, all'offerta dei servizi proposti, alla facilità di muoversi, alla cura e manutenzione del territorio, alla bellezza dell'ambiente, all'accessibilità alle informazioni del luogo, al bisogno di sicurezza. Sulla scorta delle analisi e dei feedback registrati, il pagamento dell'imposta di soggiorno diventa pratica comune qualora la "contropartita" sia l'offerta di un prodotto turistico di qualità nel servizio dell'accoglienza e dell'ospitalità. Due costanti che hanno ispirato le azioni dello scorso anno e che saranno sicuramente di input nella programmazione di nuovi interventi per l'anno in corso.

Rispetto a questo, l'obiettivo primario, alla base del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno del 2014, è mantenere un **trend positivo della domanda** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche, da perseguire attraverso l'individuazione di una strategia da costruire su tre punti:

1. una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia;
2. accessibilità alle informazioni da parte del turista;
3. una programmazione di azioni in grado di mobilitare flussi turistici e garantire una permanenza adeguata e prolungata.

L'analisi di questi tre punti sarà rafforzata, sotto l'aspetto statistico, da un questionario, che ogni singolo operatore turistico avrà cura di consegnare ai propri ospiti, riportante quesiti attinenti ai motivi nella scelta della destinazione, al grado di soddisfazione delle proprie aspettative e all'effettiva capacità evocativa del territorio.

## **AZIONI**

La ricerca della soddisfazione dei nostri ospiti rispetto alle aspettative che essi ripongono nella buona riuscita della vacanza rappresenta la vera grande sfida del 2014.

Già nel 2013 ogni singola azione intrapresa mirava a costruire soluzioni migliorative all'offerta turistica del territorio, fatte di servizi delle imprese e scelte delle istituzioni locali, relative sia agli aspetti primari dei soggiorni che a quelli complementari e relativi al territorio. Una comprensione dell'importanza che il turista dà a questi aspetti consente di relativizzare l'indice di soddisfazione percepito rispetto alla vacanza.

Dalle Linee Guida per lo sviluppo turistico della Regione Campania 2014 si evince che uno dei fattori strategici nella definizione dell'offerta è il disegno complessivo delle azioni orientato alla valorizzazione di tutte le opportunità di scoperta, di viaggio e di soggiorno che può offrire la permanenza sul territorio regionale, puntando sulla cultura, sull'ambiente, sui paesaggi, sulla natura, sulle tradizioni, sul clima, sull'offerta di benessere che la Campania offre in un peculiare mix di elementi.

Le scelte in merito che competono all'Ente, e che rimandano all'opportunità di cogliere i punti di forza e i punti di debolezza del territorio interessato, presuppongono un mix di azioni, in parte coerente con la programmazione già avviata lo scorso anno e in parte con l'integrazione di nuove attività.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. potenziare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. confermare un servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. incentivare la programmazione di eventi;
5. rafforzare i servizi di promozione e informazione turistica.

## **MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI**

I sentieri, data la naturale vocazione del territorio, rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto essi sono il volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, che risentono notevolmente dello sviluppo pressante delle aree costiere.

Facendo seguito alla programmazione del 2013 grazie alla quale sono stati puntualmente individuati 6 percorsi che richiedevano una più immediata manutenzione, anche per l'anno 2014 si pone la necessità di avviare una pianificazione articolata di interventi sulla sentieristica da tradurre eventualmente in rifacimento gradini, ricostruzione macere, decespugliamento, rimozione rifiuti, realizzazione parapetti di protezione, fascinate e segnaletica.

Si andranno a delineare due fasi programmatiche. Una prima fase riconducibile alla identificazione dei sentieri dopo averne verificato le condizioni di percorribilità. Una seconda fase riconducibile alla definizione e alla pianificazione degli interventi da eseguire corredati da un piano di posa di eventuali opere di manutenzione e di una nuova segnaletica verticale e orizzontale, capace di riportare informazioni chiare e diversificate per tutti gli escursionisti ed essenzialmente costituita da bacheche informative, tabelle segnavia e marcatura con vernice.

Inoltre, per l'anno in corso, un'accessibilità opportuna alle informazioni va garantita anche per gli urban trekking, già riportati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, ovvero itinerari "cittadini" che in linea con la filosofia sostenibile e "vagabonding" consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti meno noti di Agerola.

## **PIANO DI MOBILITA' INTERNA**

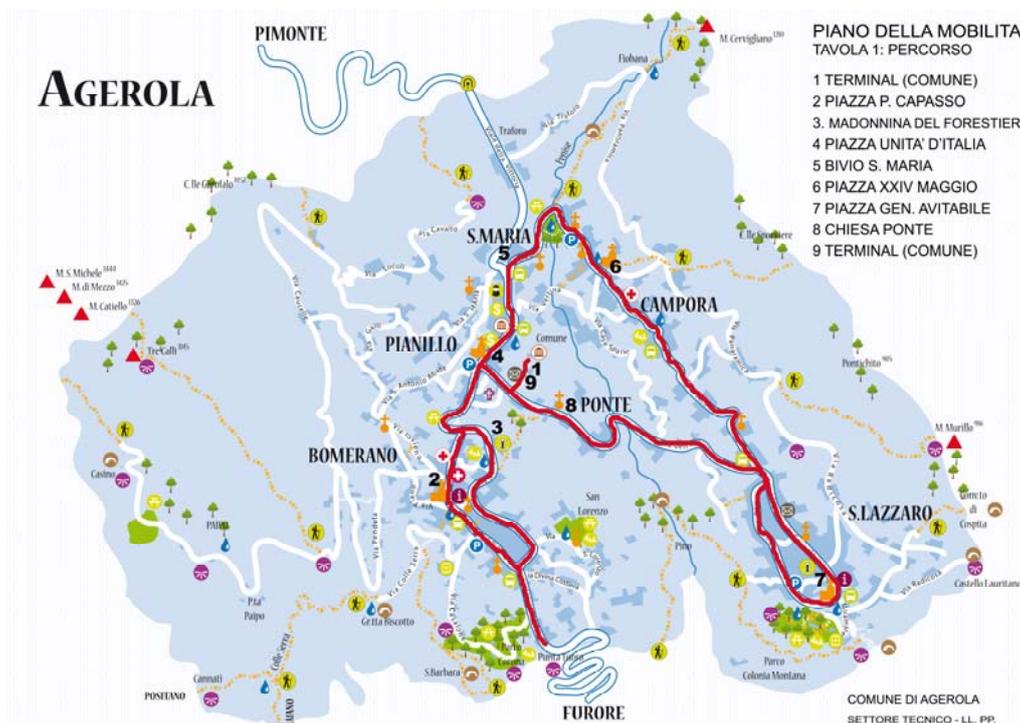
Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione in forma sperimentale del servizio M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo da luglio a settembre, in giorni e orari che tenessero conto della necessità di evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, ha permesso di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti del

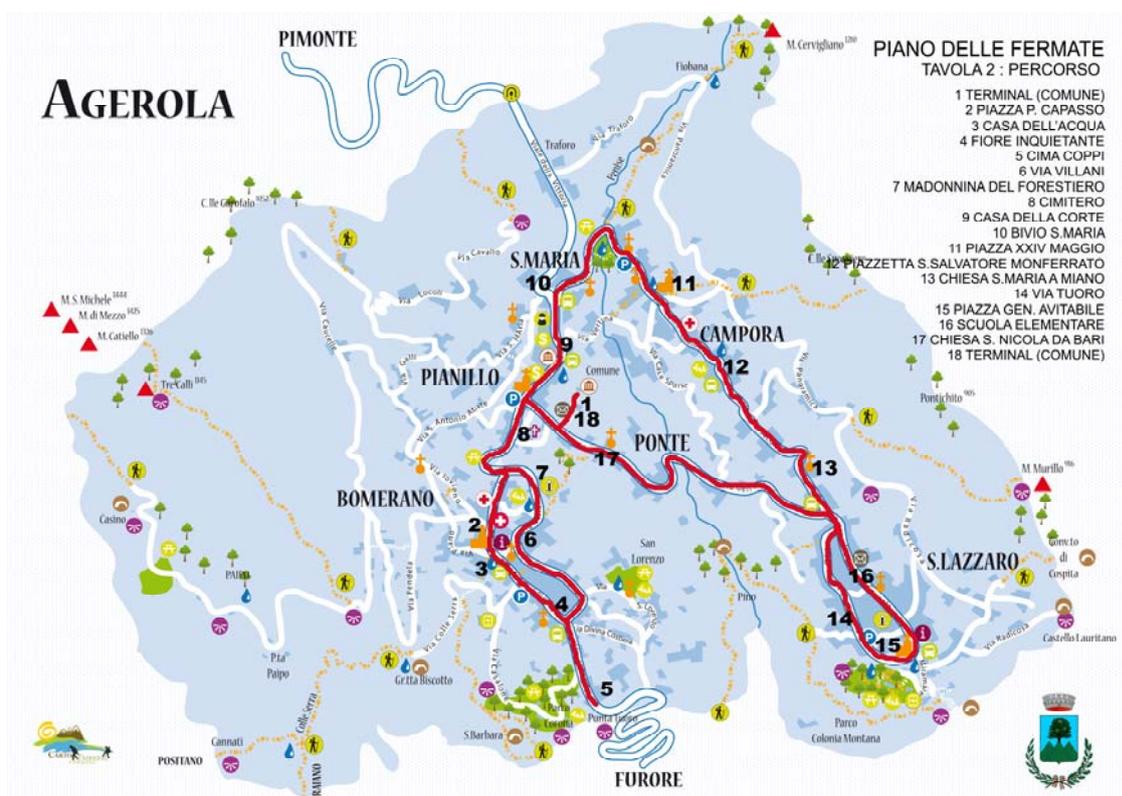
servizio navetta. Seppur inizialmente il piano di mobilità interna fosse rivolto sia **al turista**, al fine di soddisfare la scelta di destinazione turistica sotto l'aspetto dell'interesse culturale, storico, paesaggistico e sentieristico che **all'utenza locale**, al fine di soddisfare le esigenze di salvaguardia dell'ambiente e di riduzione del traffico veicolare, disincentivando l'utilizzo di proprie autovetture per gli spostamenti brevi all'interno del paese, a conclusione della fase sperimentale si è evinto una partecipazione più massiccia del residente rispetto al turista, dovuto anche e soprattutto ad una poco efficace azione di sensibilizzazione degli operatori turistici verso i propri clienti. Inoltre il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione principalmente negli orari serali e notturni e per due tipologie di utenza locale: giovani per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e famiglie per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei.

Sulla scorta di queste analisi, si ritiene superata la fase sperimentale del servizio a favore di un piano di mobilità interna, da rendere effettivo, che preveda come elementi cardine:

- **attivazione nel periodo estivo da luglio a settembre**, con orari feriali e festivi, in fasce oraria continue, che tengano conto della necessità di evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, attualmente in servizio;
- conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
- **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
- piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito



## QUALITA' AMBIENTALE DEL PAESE

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Dal 2012 Agerola ha avviato modelli di buone pratiche amministrative, dall'avvio della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico all'ammissione all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi" fino ai riconoscimenti nazionali del Premio Comune Virtuoso 2013 come miglior strat up nella sezione Rifiuti e del Premio Natura 2014.

Diventa preminente il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica. **Colorare le piazze di Agerola è l'obiettivo anche per il 2014.**

In tal senso si prevede un capillare intervento rivolto a dare maggiore colore alle piazze cittadine, ai punti panoramici e alle aree da passeggio, prediligendo per quest'anno **tipologie di essenze arboree da alternare nelle vari fasi stagionali.**

### **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2014**

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé un imponente attrattore turistico oltre che veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo.

Giunto alla sua terza edizione, il Festival ha ospitato ad Agerola alcuni tra i nomi più importanti della scena italiana, sia per il teatro che per la musica, nel periodo da luglio a settembre, in cinque straordinari spazi, in particolare nella suggestiva ex Colonia Montana e nell'antico Palazzo Acampora.

Una ricca rassegna di teatro, musica e cabaret che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, che nell'edizione scorsa, sono stati consegnati rispettivamente a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo e Mariano Rigillo**. Positivo il riscontro di pubblico – **si è registrata lo scorso anno una partecipazione di circa 30.000 spettatori** - e di critica sulla kermesse – **La Repubblica, Corriere del Mezzogiorno, Il Mattino, Rai Uno i principali media coinvolti** - che dalla sua prima edizione è riuscita a mettere a segno un parterre di ospiti di tutto rispetto come NCCP, Placido, Giannini, Danieli, Pagano, Sue Song, Piovani, Forte, Omaggio, Izzo, solo per citarne alcuni.

Confermare e ampliare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partecipazione attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama;
- integrare all'offerta di intrattenimento percorsi sentieristici ed enogastronomici;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

## PROMOZIONE ED INFORMAZIONE TURISTICA

La realizzazione di un portale web turistico ha assolto al duplice compito di:

- di offrire una soluzione agevole per gli utenti del web in cerca della propria meta turistica;
- di organizzare una piattaforma web di informazione turistica coordinata con le info e le finalità di orientamento predisposte sulla cartellonistica installata in punti precisi (sentieri, punti di interesse, eventi, QRcode), sull'App Agerola Experience per dispositivi cellulari e sulla guida cartacea Agerola La Terra degli Dei, rispondente a requisiti di design e di qualità, e finalizzata ad agevolare l'interazione tra i siti delle strutture ricettive e le attività di aggiornamento e approfondimento sui vari contenuti di stretto interesse territoriale.

Si pone a questo punto la necessità di arricchire ed aggiornare i contenuti con attività continue e coordinate di promozione ed informazione turistica al fine di offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio.

A tal riguardo, vanno intese come azioni di promozione e di informazione turistica:

1. **implementazione dei canali di informazione**, con apposita ed adeguata cartellonistica, per gli urban trekking e il percorso bike;
2. **realizzazione di un video promo turistico, della durata di circa 30 minuti**, da farsi tramite workshop tenuto da un regista di comprovata esperienza, con il coinvolgimento di giovani videomaker del territorio, nel periodo di agosto. Si prevede, inoltre, **un abstract video di pochi minuti** da veicolare sui canali web, avente lo scopo di raccontare la vocazione turistica di Agerola come viaggio esperienziale, come straordinaria leva per instaurare relazioni con chi navigando in rete, è interessato a conoscere, scoprire, sperimentare, condividere esperienze e notizie;
3. **realizzazione di un infopoint turistico**, in forma sperimentale, nel periodo luglio/agosto, in piazza Gen. Avitabile avente finalità di incoming, accoglienza turisti e distribuzione materiale informativo per le strutture ricettive;
4. **stampa di espositori da banco riportanti messaggi promozionali del Museo Civico**, da esporre all'interno delle reception delle singole strutture ricettive.
5. **apposizione all'ingresso di Agerola, in località bivio, di una scritta in ferro battuto riportante il logo AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI – FESTIVAL DELL'ALTA COSTIERA AMALFITANA.**

## **ALTRE ATTIVITA'**

La parte restante dei proventi dell'imposta di soggiorno anno 2014 sarà destinata alla realizzazione delle seguenti azioni:

1. **manutenzione parchi gioco;**
2. **predisposizione piano nuova segnaletica stradale turistica.**

Eventuali altre azioni saranno individuate nel corso dell'anno.

## **PIANO FINANZIARIO**

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2014 presenta come parametro oggettivo il dato statistico emerso dall'analisi dei risultati dell'anno 2013.

Quindi, sulla scorta degli introiti dell'anno scorso, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 45.000,00**.

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

1. quota annuale gestione software dell'imposta di soggiorno **\_€ 1.200,00**
2. manutenzione e cura dei sentieri **\_€ 5.000,00**
3. piano di mobilità interna **\_€ 7.000,00**
4. qualità ambientale del paese **\_€ 2.800,00**
5. festival Agerola sui Sentieri degli Dei, ed. 2014 **\_€ 15.000,00**
6. azioni di promozione ed informazione turistica **\_€ 6.000,00**
7. altre attività **\_€ 8.000,00**