



# IMPOSTA DI SOGGIORNO

un contributo alla bellezza dei nostri luoghi



Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 15 del 29.03.2016

## Indice

<b>PREMESSA.....</b>	<b>3</b>
<b>RAPPORTO STATISTICHE TRA ANNO 2013 E ANNO 2014.....</b>	<b>3</b>
<b>RISULTATI BIENNIO 2013/2014 E OBIETTIVI ANNO 2015.....</b>	<b>5</b>
<b>MISSION .....</b>	<b>7</b>
<b>AZIONI.....</b>	<b>7</b>
<b>MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI.....</b>	<b>8</b>
<b>MOBILITA' INTERNA AGEROLA E VERSO IL MARE.....</b>	<b>9</b>
<b>OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE.....</b>	<b>10</b>
<b>FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2016.....</b>	<b>11</b>
<b>COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA.....</b>	<b>12</b>
<b>SEGNALETICA STRADALE .....</b>	<b>13</b>
<b>ALTRE ATTIVITA'.....</b>	<b>13</b>
<b>PIANO FINANZIARIO.....</b>	<b>13</b>

## **PREMESSA**

Al quarto anno dall'istituzione dell'imposta di soggiorno nel Comune di Agerola, il Piano di utilizzo dei proventi si conferma come la sintesi di un **lavoro di concertazione tra l'Amministrazione Comunale, gli operatori turistici e la Pro Loco**, all'interno di **un'indiscutibile sinergia tra il pubblico e il privato**, resa evidente in principal modo nell'attività di programmazione, applicazione e gestione dell'imposta di soggiorno e concretizzatasi nell'attuazione di un piano finanziario a copertura delle singole azioni e diverse tipologie di interventi.

Il presente Piano di utilizzo dei proventi dell'Imposta di soggiorno, al pari dei precedenti Piani approvati rispettivamente con delibere di Consiglio Comunale n. 20 del 10/5/2013, n. 15 del 21/5/2014 e n.8 del 21/4/2015, conferma l'impegno in direzione di **un'adeguata programmazione sul turismo e di chiare politiche per lo sviluppo economico e turistico**, agendo su interventi strutturali che tengano conto di due soluzioni:

- una comunicazione e un'informazione sempre più incisive e coerenti;
- un miglioramento dell'offerta dei servizi, al netto di un evidente incremento di domanda e crescita dell'occupazione nel settore.

## **RAPPORTO STATISTICHE TRA ANNO 2014 E ANNO 2015**

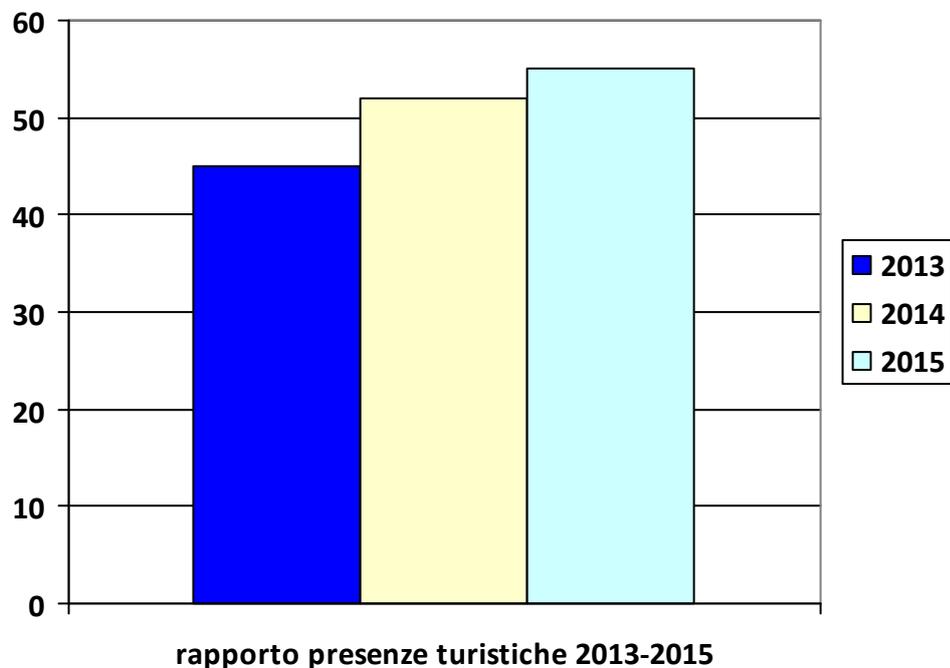
A partire dall'istituzione dell'imposta di soggiorno nell'anno 2013, al fine di garantire una gestione efficiente della stessa imposta, il Comune di Agerola ha dotato tutte le strutture ricettive di una piattaforma web oriented in grado di semplificare la procedura di registrazione clienti e incasso imposta di soggiorno. Tale software, oltre a presentarsi come l'unico strumento di gestione dell'imposta di soggiorno, è stato sviluppato intorno ad una procedura web, completa ed affidabile, che consente un'interazione continua delle strutture ricettive con l'Ente Comunale in termini di trasmissione report, statistiche e rendicontazioni in tempo reale.

Dai dati estrapolati emerge un quadro preciso e puntuale, da cui si evince **un trend di crescita notevole sia in termini di arrivi** (numero di persone che alloggiano in strutture ricettive) **che di presenze turistiche** (numero totale di pernottamenti).

**Nell'anno 2014 Agerola ha registrato 52.668 presenze turistiche e 24.769 arrivi.**

**Un dato che tradotto in gettito reale dell'imposta di soggiorno, equivale a circa di € 55.000.**

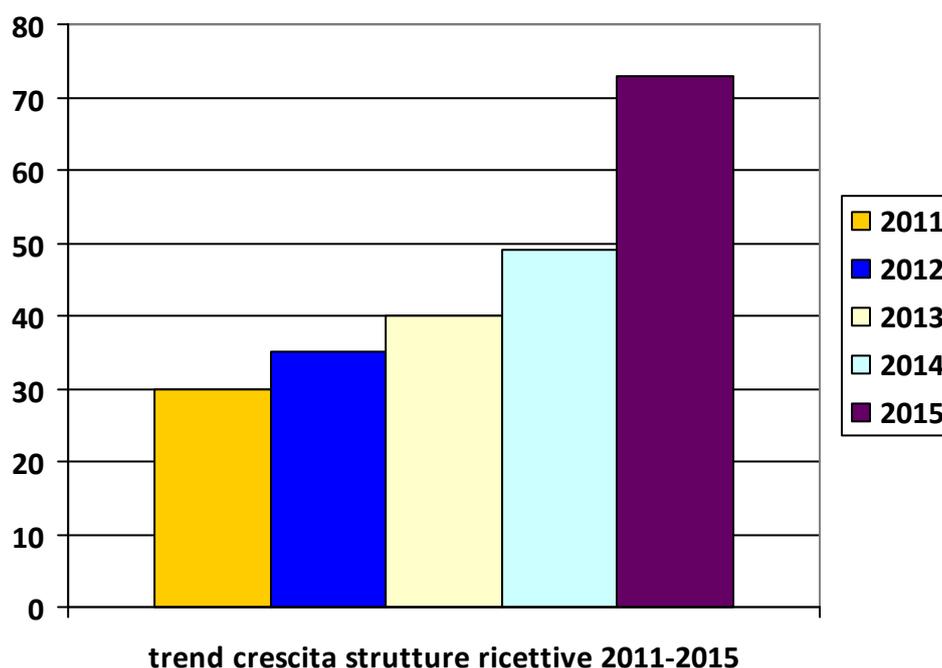
**Nell'anno 2015** Agerola ha registrato **54.827 presenze turistiche** pari ad un **incremento di circa il 10%** rispetto al 2013 *(come da grafico in basso)*, e **25.562 arrivi** pari ad un **incremento poco inferiore al 10%** rispetto al 2013.



**Un dato che tradotto in gettito reale dell'imposta di soggiorno, supera quota € 57.000.**

L'incremento delle presenze turistiche implica tuttavia una valutazione positiva non solo in termini di gettito di imposta. La strategia turistica di Agerola mira a proporsi come incentivo alla creazione di posti di lavoro nell'attività turistica, stimolando l'avvio di nuove start-up. Difatti i segnali sono più che positivi. Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nel periodo preso in considerazione (2014-2015) si **registra l'avvio di 24 nuove strutture ricettive, pari ad un incremento del 50% rispetto all'anno 2014 e un totale di 73 attività alberghiere ed extra-alberghiere**, attualmente operanti ad Agerola.

*Il grafico che segue indica il trend di crescita delle strutture ricettive nel periodo 2011-2015.*



## RISULTATI TRIENNIO 2013/2015 E OBIETTIVI ANNO 2016

La strategia di sviluppo turistico risponde a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

La domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un'offerta sempre più articolata e competitiva: spesso, infatti, è l'offerta che sotto lo stimolo dell'innovazione e della creatività, tende a creare nuove domande e nuovi bisogni.

Nel corso del biennio 2013/2014, la programmazione turistica si è concentrata su due specifiche tipologie di interventi: **una promozione del territorio più incisiva e l'incremento della qualità dei servizi**. Alla base il coinvolgimento diretto degli operatori turistici nelle scelte amministrative, da sempre condizione necessaria, ha consentito l'applicazione dell'imposta di soggiorno dal 1° gennaio 2013, quale strumento di concertazione indispensabile per intervenire su tutte le iniziative di carattere turistico.

Tramite un'intensa attività di promozione del brand Agerola sui Sentieri degli Dei, nel triennio 2013/2015 si è evinto un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità e in particolare **nell'anno 2015 si è avviato un sostanziale miglioramento dell'offerta dei modelli evolutivi legati al**

**trekking, declinati nelle pratiche outdoor: urban trekking, trail, nordic walking, climbing area e prossimamente volo #suisentierideglidei.**

Nello specifico, **il duplice obiettivo di migliorare la capacità attrattiva del territorio e di soddisfare la ricerca dei nostri ospiti rispetto alle aspettative che essi ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza**, ha indotto il Comune di Agerola ad orientare le proprie scelte turistiche all'interno di un quadro di azioni, dettagliatamente indicate nel Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno 2013 (approvato con Delibera di C.C. n. 20 del 10/05/2013), nel Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno 2014 (approvato con Delibera di C.C. n. 15 del 21/05/2014) e nel Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno 2016 (approvato con Delibera di C.C. n. 8 del 21/04/2015).

Il quadro di azioni era orientato a:

1. potenziare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. garantire un servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. incentivare l'offerta di intrattenimento;
6. restyling dei canali di comunicazione;
7. intervenire sulle nuove tecnologie.

I risultati hanno ampiamente ripagato aspettative e risorse messe in campo. Gli obiettivi individuati hanno prodotto esiti positivi. Uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla rete di collaborazione instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore, che ha confermato il dato importantissimo della **crescita della domanda** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche.

Obiettivo quest'ultimo che tratterà, anche per l'anno in corso il quadro di azioni del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno che saranno redatte ispirandosi alla **strategia dei quattro punti**:

- 1. una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia;**
- 2. il giusto equilibrio tra la domanda, in crescita, e la qualità dell'offerta turistica;**
- 3. l'accessibilità alle informazioni da parte del turista, che garantisca le migliori condizioni di orientamento;**

#### **4. una programmazione di azioni in grado di mobilitare flussi turistici e garantire una permanenza adeguata e prolungata.**

### **MISSION**

**Agerola, capitale del buon vivere:** è la mission che ispirerà anche quest'anno la redazione del Piano del 2016.

### **AZIONI**

Ogni singola azione intrapresa, nel triennio 2013/2015, mirava a costruire soluzioni migliorative all'offerta turistica del territorio, fatte di servizi delle imprese e scelte delle istituzioni locali, relative sia agli aspetti primari dei soggiorni che a quelli complementari e relativi al territorio. Una comprensione dell'importanza che il turista dà a questi aspetti consente di relativizzare l'indice di soddisfazione percepito rispetto alla vacanza.

Le scelte politiche di natura turistica, che rimandano all'opportunità di cogliere i punti di forza e migliorare i punti di debolezza del territorio interessato, presuppongono per l'anno 2016 un mix di azioni, da distribuire su due piani di interventi.

Da una parte la coerenza alla programmazione già avviata nel precedente triennio, attraverso la conferma di specifiche azioni ma, al netto dei feedback registrati, con soluzioni migliorative e dall'altra l'individuazione di nuove soluzioni e nuove attività.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. confermare gli standard di manutenzione dei sentieri;
2. confermare il servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. migliorare la qualità artistica della programmazione di eventi;
5. rafforzare i servizi di informazione e comunicazione visiva.

## MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI

Come già ampiamente sottolineato nei precedenti Piani, i sentieri rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, al fine di inserirsi nel solco dell'offerta integrata presente in Costiera Amalfitana.

Nella programmazione avviata nel 2013 sono stati puntualmente individuati specifici percorsi sentieristici che richiedevano di un'urgente manutenzione. Nell'anno 2014 l'attività di manutenzione ha interessato non solo i percorsi trekking ma ha trovato sbocco in un'opera di recupero di percorsi cittadini, denominati urban trekking, già segnalati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, che consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti e meno noti di Agerola. Nell'anno 2015 l'attività di manutenzione ha interessato in particolar modo i sentieri tracciati per le pratiche outdoor. Di seguito si riporta una scheda illustrativa dell'attività di manutenzione intrapresa nel triennio di riferimento.



### MANUTENZIONE SENTIERI

SENTIERO DEGLI DEI

CIRCUITO TRE CALLI

VALLE DELLE FERRIERE

CONVENTO DI COSPITI

ORRIDO DI PINO

DA BOMERANO ALLA MARINA DI PRAIA

ANELLO DEL PENISE

CIRCUITO COLLE SUGHERO

### URBAN TREKKING

BORGO DEGLI DEI

CORONA DEGLI DEI

ITINERARIO DEI PONTI

IL CIRCUITO DEL PENISE

ITINERARIO DEL GENERALE

ITINERARIO DEL CASTELLO

ALLA CORTE

La programmazione dell'anno in corso, seguirà una logica di intervento coerente con quella dello scorso anno.

## **MOBILITA' INTERNA AGEROLA E VERSO IL MARE**

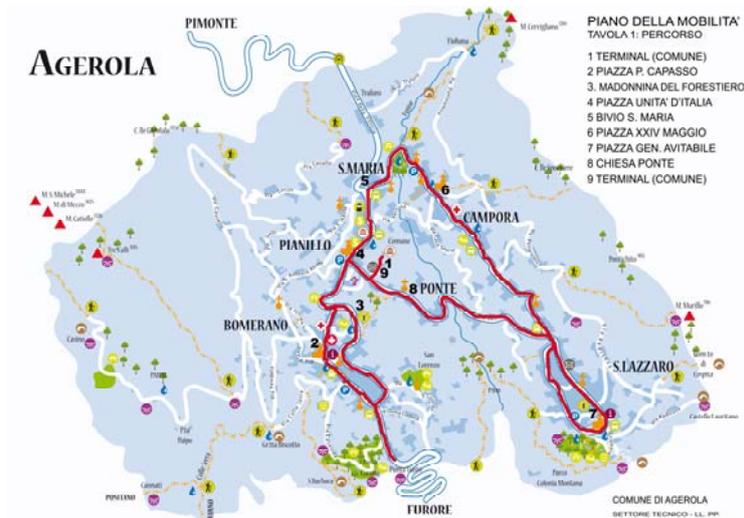
Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta, poi ottimizzata negli anni successivi, di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione in forma sperimentale di M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo (agosto 2013 e luglio – settembre 2014), era tesa ad effettuare un servizio di navetta interno in giorni e orari che tenessero conto di due necessità: 1) evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, 2) garantire gli spostamenti soprattutto nella fascia oraria serale non coperta dai servizi pubblici di trasporto pubblico. Ne è emersa la possibilità di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti: il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione, principalmente negli orari serali e notturni, e per due tipologie di utenza: giovani e famiglie per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e turisti per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei.

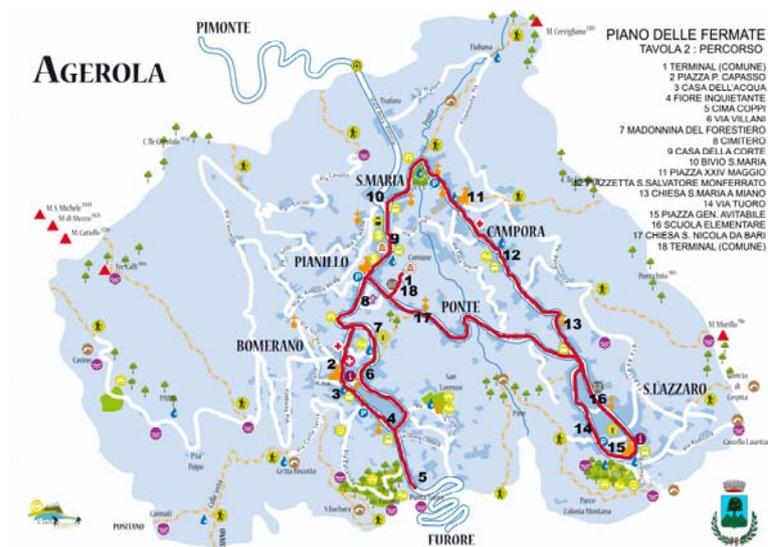
Il servizio M.I.A. negli anni si è prefigurato come complementare al servizio di trasporto verso Amalfi, quindi al di fuori dell'ambito territoriale di Agerola, attivato con modalità navetta in forma autonoma e coordinata da alcuni operatori turistici e dalla Pro Loco nel periodo estivo, tramite un'organizzazione logistica rispondente a due tipi di necessità: la possibilità per i propri clienti di raggiungere le località costiere e il bisogno di istituire un trasporto espressamente turistico che superasse i disagi dovuto all'affollamento che, nel periodo estivo, si riscontrano sulle corse effettuate dalla SITA.

Sulla scorta di queste analisi, per l'anno 2016 si punta quindi ad un duplice obiettivo.

1. **M.I.A** che è diventata a pieno titolo un servizio di trasporto interno - nel periodo estivo – e che prevede come elementi cardine:
  - **attivazione nel periodo estivo da luglio a settembre**, con orari feriali e festivi, in fasce oraria continue, che tengano conto della necessità di evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, attualmente in servizio;
  - conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
  - **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
  - piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito



2. **Servizio trasporto turistico** effettuato dagli operatori turistici, che preveda come elementi cardine:

- il soddisfacimento del **bisogno di mobilità** dei propri clienti;
- il **coinvolgimento di tutte le strutture ricettive**.

## OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Dal 2012 Agerola ha avviato modelli di buone pratiche amministrative, dall'avvio della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico all'ammissione all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi" fino ai riconoscimenti nazionali del Premio Comune Virtuoso 2013 come miglior strat up nella sezione Rifiuti e del Premio Natura 2014.

Diventa preminente il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica. **Colorare le piazze di Agerola è l'obiettivo anche per il 2016.**

In tal senso si prevede la conferma delle azioni rivolte a dare maggiore colore alle piazze cittadine, ai punti panoramici e alle aree da passeggio, prediligendo come per il biennio appena trascorso **tipologie di essenze arboree da alternare nelle vari fasi stagionali (primavera – estate – autunno – inverno).**

### **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2016**

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé un imponente attrattore turistico oltre che veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo.

Giunto alla sua quinta edizione, il Festival ha ospitato ad Agerola alcuni tra i nomi più importanti della scena italiana, sia per il teatro che per la musica, nel periodo da luglio a settembre, in quindici straordinari spazi.

Una ricca rassegna di teatro, musica e cabaret che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, in aggiunta al premio Agerola alla carriera, che nelle edizioni precedenti, sono stati consegnati a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo, Mariano Rigillo, Nicola Piovani, Carlo Croccolo, Giancarlo Giannini, Luis Bacalov, Vincenzo Salemme, Roberto Vecchioni, Massimo Ranieri, Danilo Rea e Giorgio Albertazzi, oltre ai due premi alla carriera Giovanna Marini e Renzo Arbore**

Di seguito si riporta una scheda illustrativa del bilancio delle ultime quattro edizioni del Festival.



## ARTISTI FAMOSI

MICHELE PLACIDO  
 PAOLO GRAZIOSI  
 CARLO CROCCOLO  
 ISA DANIELI  
 ANGELA PAGANO  
 NICOLA PIOVANI  
 SUE SONG  
 GIANCARLO GIANNINI  
 JAMES SENESE  
 IAIA FORTE  
 GIOBBE COVATTA  
 VITTORIO MARSIGLIA  
 FEDERICO SALVATORE  
 GIORGIO ALBERTAZZI  
 FABRIZIO BOSSO

M.ROSARIA OMAGGIO  
 BIAGIO IZZO  
 STELVIO CIPRIANI  
 MARIANO RIGILLO  
 LUIS BACALOV  
 DODI BATTAGLIA  
 ROBERTO VECCHIONI  
 VINCENZO SALEMME  
 ANNA BONAIUTO  
 GENE GNOCCHI  
 ANTONELLA RUGGIERO  
 GIOVANNA MARINI  
 MASSIMO RANIERI  
 RENZO ARBORE  
 DANILIO REA

## I NUMERI IN 4 ANNI



250 EVENTI



1500 ARTISTI



15 LOCATION



150.000 PERSONE

Confermare e ampliare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama;
- integrare all'offerta di intrattenimento percorsi sentieristici ed enogastronomici;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

## COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA

Obiettivo del 2016 è confermare, in partnership con la Pro Loco, l'opera di implementazione dei contenuti di promozione e informazione turistica per offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio.

Pertanto a supporto e ad integrazione delle attività programmate e realizzate nel triennio 2013/2015, per l'anno in corso si punterà a:

1. **estendere l'iniziativa dell'infopoint turistico** in piazza Gen. Avitabile avente finalità di incoming, accoglienza turisti e punto di distribuzione materiale di informazione turistica, allungando il periodo di apertura al pubblico nel rispetto del periodo di destagionalizzazione turistica;
2. **progettare nuove iniziative di comunicazione turistica**;
3. **adeguare gli strumenti di informazione tecnologia ai nuovi modelli di software per smartphone e tablet**;
4. **implementare migliori soluzioni di informazione visiva** per agevolare l'orientamento dei turisti.

## **SEGNALETICA STRADALE**

L'armonizzazione della segnaletica stradale, avente finalità anche e soprattutto di natura turistica, in coerenza con la vocazione territoriale, rispetto ai punti di interesse storico/culturale, ai punti panoramici e ai percorsi escursionistici, ha previsto nello scorso Piano 2015 la rimozione delle frecce stradali direzionali (non quelle commerciali), attualmente esistenti e in uno stato di evidente usura, e la sostituzione delle stesse con adeguati **impianti di segnaletica stradale**, nel rispetto di un Piano predisposto con gli uffici comunali competenti e quindi delle normative previste dal Codice della Strada.

Obiettivo dell'anno in corso è individuare nuove ed eventuali soluzioni di implementazione da concordare con gli uffici competenti.

## **ALTRE ATTIVITA'**

Eventuali proventi in eccesso dell'imposta di soggiorno anno 2015 saranno destinati alla realizzazione di altre azioni individuate nel corso dell'anno.

## **PIANO FINANZIARIO**

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2016 presenta come parametro oggettivo il dato statistico emerso dall'analisi dei risultati dell'anno 2015.

Quindi, sulla scorta degli introiti dell'anno scorso, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 50.000,00**.

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

1. quota annuale gestione software dell'imposta di soggiorno\_ **€1.200,00**
2. manutenzione e cura dei sentieri\_ **€5.000,00**
3. mobilità interna agerola e verso il mare\_ **€8.000,00**
4. operazione fiori nelle piazze\_ **€4.000,00**
5. festival Agerola sui Sentieri degli Dei, ed. 2016\_ **€25.000,00**
6. comunicazione, informazione turistica e segnaletica\_ **€6.800,00**